

【国及び都が定める添付資料①】

実務経験のある教員等による授業科目の一覧表

ビジネス学科2年課程（店舗企画・マネジメントコース）

科目区分	必選別	科目名	授業時数合計	総単位数	うち実務経験のある教員による授業科目		うちシラバス添付			
						授業時間数	単位数		授業時間数	単位数
一般科目	必	キャリアデザイン基礎	34	2						
	必	キャリアデザイン演習	34	2						
	必	キャリア実践	34	2						
	必	一般常識(ⅠⅡ)	68	4						
	必	セルフマネジメント	34	2						
	必	コミュニケーション	34	2						
	必	カラーコーディネート(ⅠⅡ)	68	4						
	必	日本語表現(ⅠⅡ)	102	6						
専門科目		<実技・実習科目>								
	必	パソコン実習(Word)	102	3	○	102	3	○	102	3
	必	パソコン実習(Excel)	102	3	○	102	3			
	必	パソコン実習(PP)	102	3	○	102	3	○	102	3
	必	ラッピング・ディスプレイ	51	1	○	51	1			
		<講義・演習科目>								
	必	ビジネスマナー	51	3						
	必	計算実務	68	4						
	必	リケールマーケティングⅠ	51	3	○	51	3			
	必	リケールマーケティングⅡ	51	3	○	51	3			
	必	リケールマーケティングⅢ	51	3	○	51	3			
	必	リケールマーケティングⅣ	34	2	○	34	2			
	必	リケールマーケティングⅤ	34	2	○	34	2			
	必	店舗設計	51	3	○	51	3			
	必	サービス接遇	153	9	○	153	9			
	必	マーケティング	34	2	○	34	2			
	必	顧客満足	51	3	○	51	3			
	必	サービスマーケティング	34	2	○	34	2			
	必	簿記会計	102	6	○	102	6			
	必	WEB講座	51	3						
	必	商業デザイン	51	2						
	必	資金計画	34	2						
	必	企業研究	34	2						
	選	インターンシップ	34	2						
	選	校外研修	68	2						
	必修科目合計			1700	88					
選択科目			102	4	○	1003	48	○	204	6
卒業に必要な修得時数・単位			1700	88						