

ビジネス学科2年課程 店舗企画・マネジメントコース 授業科目

科目区分	必選別	授業科目	第1学年		第2学年		授業時数合計	総単位数	授業方法			実務経験のある教員による授業科目 ※1		
			年 時間 授業	単 位数	年 時間 授業	単 位数			講 義	演 習	実 習			
一般科目	必	キャリアデザイン基礎	34	2			34	2	○					
	必	キャリアデザイン演習	34	2			34	2	○					
	必	計算実務	68	4			68	4	○					
	必	一般常識			68	4	68	4	○					
	必	セルフマネジメント	34	2	34	2	68	4	○					
	必	コミュニケーション	34	2			34	2	○					
	必	カラー	68	4			68	4	○					
	必	英会話	68	4			68	4	○					
専門科目		<実技・実習科目>												
	必	パソコン実習(Word)	102	3			102	3			○	○	102	3
	必	パソコン実習(Excel)	102	3			102	3			○	○	102	3
	必	パソコン実習(PP)			102	3	102	3			○	○	102	3
	必	パソコン実習(プログラミング)			102	3	102	3	○			○	102	3
	必	Web運用			51	3	51	3			○	○	51	3
			<講義・演習科目>											
	必	販売士①	102	6			102	6	○			○★	102	6
	必	販売士②	102	6			102	6	○			○★	102	6
	必	マイショップ設立企画			102	6	102	6		○		○	102	6
	必	接客マナー	102	6			102	6	○			○	102	6
	必	マーケティング			68	4	68	4	○			○	68	4
	必	商品企画			85	5	85	5	○			○	85	5
	必	登録販売者講習			68	4	68	4	○			○	68	4
	必	簿記会計			102	6	102	6	○			○	102	6
	必	販売実習			34	2	34	2		○		○	34	2
	必	経営分析			34	2	34	2	○			○	34	2
	選	インターンシップ	34	2			34	2				○		
	選	校外研修	34	1	34	1	68	2				○		
	選	キャリアデザイン実習	34	1	34	1	68	2				○		
必修科目合計			850	44	850	44	1700	88	1207	136	357	○	1258	62
選択科目合計			102	4	68	2	170	6	0	0	170	★	204	12
授業時数合計			952	48	918	46	1870	94	1207	136	527			
卒業に必要な修得時数・単位			850	44	850	44	1700	88						

※1 実務経験のある教員等による授業科目=○、そのうち省令で定める基準分=★